

디지털 트랜스포메이션

# 생성형 AI 활용과 패션 디자인의 미래

## 브랜드의 유산을 지속시키기 위해 AI를 활용하는 노마 카말리(Norma Kamali)

- ✓ 뉴욕의 유명 디자이너 노마 카말리(Norma Kamali, 78세)는 자신이 브랜드를 떠난 후에도 브랜드의 전통이 지속될 수 있도록 하기 위해 AI 활용을 결정
- ✓ 이를 위해 미국의 AI 에이전시 메종 메타(Maison Meta)\*와 함께 디자이너의 창의력을 학습시킨 맞춤형 AI 프로그램 개발
- ✓ 노마 카말리에서 과거 출시되었던 제품들의 이미지를 AI에 학습시키고, 각각의 디자인에 대해 노마 카말리가 디자인했던 당시 중요하게 생각했던 디자인 포인트를 프롬프트로 입력하여 AI가 이미지와 함께 의도를 연관지어 학습할 수 있도록 준비함
- ✓ 현재까지 수영복 컬렉션 라인을 중심으로 약 10,000여장의 이미지가 입력이 되었으며 곧 AI를 활용한 수영복 컬렉션 출시 예정
- ✓ 패션 업계에서는 브랜드의 정체성을 유지하는 좋은 대안이 될 수 있을 것으로 기대하면서도 브랜드의 혁신을 지체시킬 우려가 있음을 표명함

\* 메종 메타 : 메종 메타는 리볼브(Revolve)와 함께 AI패션워크를 진행한 AI 전문 에이전시



© Norma Kamali



© Maison Meta



## 디자이너 브랜드 차별화를 위해 생성형 AI를 활용한 프린트 활용

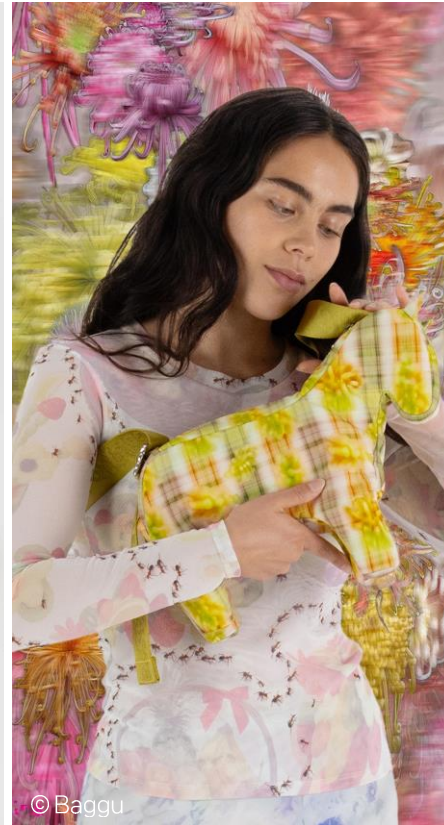
- ✓ 디자이너 브랜드는 브랜드의 독창성을 위해 시즌 컨셉을 나타내는 프린트 패턴을 적극 활용하는 경향이 높음
- ✓ 콜리나 스트라다(Collina Strada)의 디자이너 힐러리 타이모어(Hillary Taymour)는 지난 컬렉션을 AI에 학습시켜 2024 SS 컬렉션을 위한 그래픽 개발 AI를 학습시켜 브랜드 아이덴티티를 습득하게 한 후에 디자인 작업을 한 최초 사례
- ✓ 뉴욕 컬렉션에서 2024 F/W 컬렉션을 선보인 바흐 마이(Bach Mai)와 몬세(Monse)는 브랜드 아이덴티티를 보여주는 그래픽 작업을 생성형 AI 툴로 제작
- ✓ AI를 활용한 텍스타일 디자인 개발은 자칫 인간 고유의 창의성을 강조하는 디자이너 브랜드에게 위배되는 것으로 이해될 수 있으나, 오히려 AI를 적절하게 사용시 인간이 갖고 있는 편견이나 상상력의 한계를 뛰어 넘을 수 있을 것으로 생각하여, 향후 사용 방법에 대한 더 많은 논의와 고민이 있어야 할 것으로 판단됨





## 생성형 AI 사용으로 역풍 맞은 바구(Baggu)와 콜리나 스트라다(Collina Strada) 콜라보레이션

- ✓ 재활용 나일론백으로 유명한 바구(Baggu)와 온라인에서 몽환적 디자인으로 유명해진 콜리나 스트라다(Collina Strada)가 2024년 6월 협업 진행
- ✓ 이번 디자인이 생성형 AI 디자인 툴인 미드저니(Midjourney)를 사용해 만들어졌다는 사실을 출시일에 소비자들이 공지를 통해 알게 됨
- ✓ 바구의 팬들은 이번 협업이 인간 창의력에 반하는 정책이었다고 논평하며 불매운동을 벌이기도 함
- ✓ 특이한 사실은 콜리나 스트라다는 과거에도 미드저니를 사용하여 작업을 진행한 경험이 있으며, 이를 온라인에 공공연하게 이야기해왔다는 것
- ✓ 바구의 경우, 평소 이야기하던 지속가능성 철학과 일치하지 않는 행동이었으며, 판매 전에 AI 작업에 대해 공지하지 않았기 때문으로 판단됨
- ✓ 소비자들은 AI 사용을 전면적으로 거부하기보다는 AI로 만들어진 상품에 대해서 사전에 충분히 고지하는 것이 필요하다고 생각함





## 유일무이한 생성형 AI 디자인 후드티, NFT와 연결하여 가상 자산화

- ✓ 2022년 미국에서 콜비 무그라비(Colby Mugrabi)가 런칭한 멀치(mmERCH)는 네오 꾸튀르를 지향하는 브랜드로 640만달러 시드 펀딩함
- ✓ 2024년 4월 16일, 첫번째 드랍을 통해 960개의 모두 다른 후드티 컬렉션 출시
- ✓ 후드, 바디, 앞주머니, 소매 두개, 손목과 허리의 밴드의 디자인 요소에 각각 20가지의 색상, 10가지 패턴, 2가지 소재를 AI 활용하여 조합함
- ✓ 온라인 AI 디자인으로 선 출시 후 실물 후드티셔츠를 받아보는 형태(일종의 온/오프라인 트윈)로 비즈니스 모델 디자인
- ✓ 후드 티셔츠에 내장된 NFT 칩으로 특별 이벤트나 오프라인 행사에 참여할 수 있는 권한을 부여



### Feelin' Silky Robe

Absolutely stand out from the crowd in this silky beast. Comfortable and soft material for smooth feeling on your skin.

**\$67.75**

### Closet Essential Jacket

Latest from our designers. Cute frill design with folk dots details. Four front pockets for convenience and enhanced looks.

**\$89.99**

### Flirty Frill Dress

Latest from our designers. Cute frill design with layers of pink. Deep cut cleavage for extra sexy look. Hidden zipper at side.

**\$74.99**

디지털 트랜스포메이션

# AI시대 리테일의 미래

### White Lace

Cotton lace for your summer comfort. Classic cut, mid tall, non-lined, slightly sheer. Hidden zipper at side.

**\$39.99**

### Pink Mood Dress

Simple, elegant, sexy, summer. Stretchy spandex textile, V cut neck, total head turner. Hidden zipper at side.

**\$44.99**



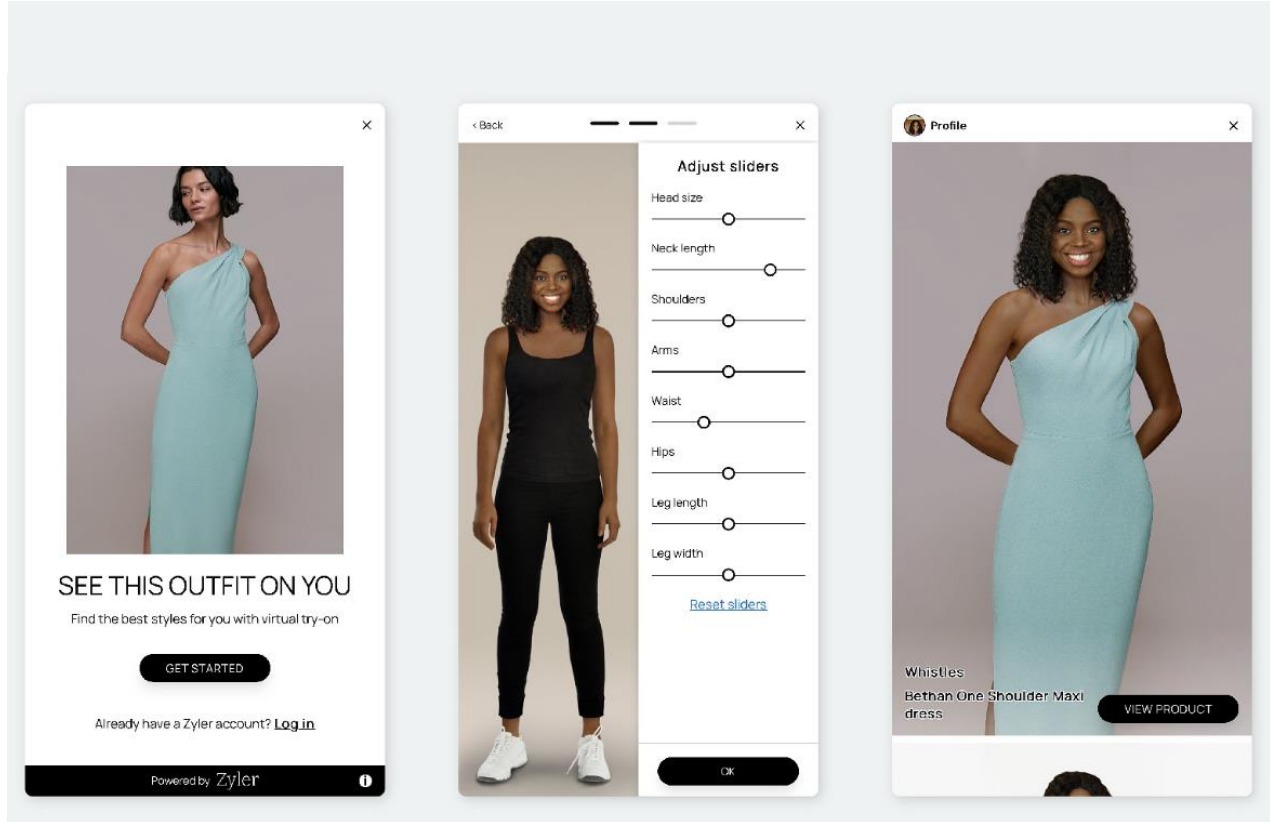
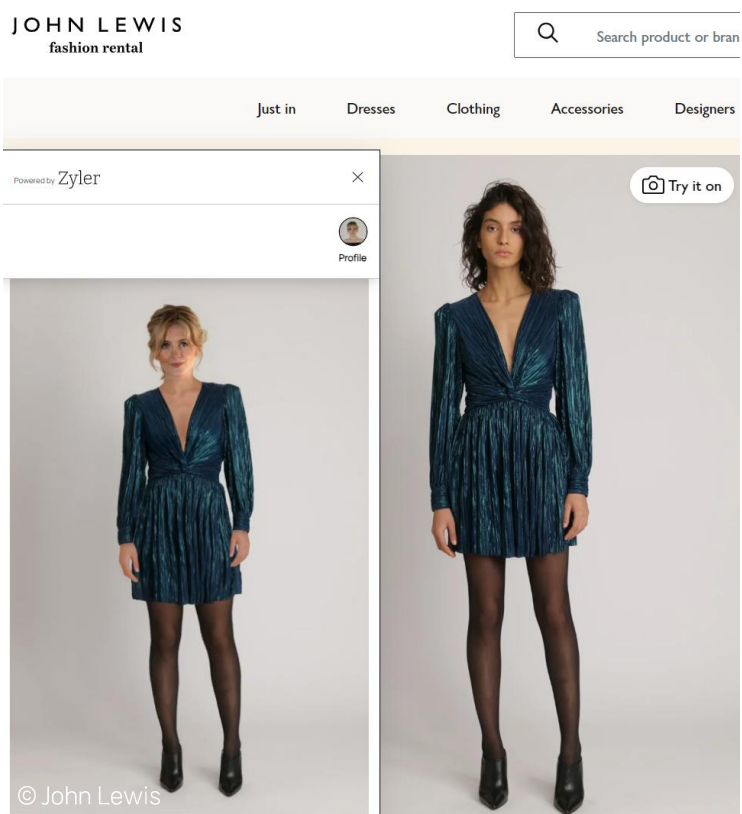
## 생성형 AI를 활용하여 자신만의 이미지를 만드는 경험해보는 캠페인

- ✓ 나이키는 2023년 3월 26일, 에어 맥스 펄스(Air Max Pulse) 출시를 기념하여 파리 플래그십스토어 하우스 오브 이노베이션(House of Innovation)에서 신제품 출시를 위한 캠페인 진행
- ✓ 런칭 캠페인인 필링 오브 에어(Feeling of Air)는 생성형 AI 프로그램인 달리(DALL·E2)를 활용하여 소비자들이 스스로 이미지를 만들어내는 경험을 제공
- ✓ 대화형 이미지 믹싱 테이블에서 방문객들은 스스로 느끼는 에어(Air)의 이미지를 만들어 스피커에서 나오는 음악에 맞춰 반응하도록 설계함
- ✓ 전체 프로젝트의 기획은 디자인 에이전시 모뎀(Modem)이 기획하였으며, 14일간 팝업 프로그램으로 운영됨



# 온라인 쇼핑 시 자신의 사이즈에 맞춰 가상 시착을 해 볼 수 있는 자일러(Zyler)

- ✓ 영국의 가상시착 기술기업 자일러(Zyler)는 딥페이크 기술을 적용하여 온라인 패션 쇼핑의 경험을 강화
- ✓ 통상적으로 온라인 쇼핑 시에 모델이 입고 있는 옷이 자신에게 어울리는지 확인하기 어려워 의사결정의 장벽이 된다는 것에 착안하여, 소비자가 자신의 사진을 온라인에 업로드하면 관심있는 디자인 제품을 가상 시착해 볼 수 있는 서비스 출시
- ✓ 어색함을 줄이기 위해 사이즈, 얼굴 방향 등을 조정하여 자연스럽게 변형시켜 다른 가상 시착 프로그램의 어색함을 최소화
- ✓ 이미지 재사용에 동의하면 브랜드에서 발송되는 이메일 서비스에도 개인화된 이미지로 변형하여 제공하는데, 다른 이메일과 달리 오픈율이 3배 더 높은 것으로 나타남
- ✓ 영국의 백화점 존 루이스(John Lewis)를 비롯하여, 모스 브로스(Moss Bros), 맥스앤스펜서(M&S) 등이 이 기술을 온라인 쇼핑에 도입





# AI 기술을 활용한 쇼핑 어시스턴트를 도입하는 마이클 코어스(Michael Kors)

- ✓ 뉴욕 디자이너 브랜드 마이클 코어스(Michael Kors)는 다이내믹 일드(Dynamic Yield)에서 개발한 쇼핑 뮤즈를 활용하여 개인화된 쇼핑 경험을 제공할 계획임
- ✓ 마스터카드에서 2022년 인수한 다이내믹 일드는 소비자들이 쇼핑 시에 사용하는 다양한 구어체를 이해하고, 이를 바탕으로 제품을 추천할 수 있는 챗봇 시스템으로 #balletcore, #mobwife와 같은 스타일과 관련된 최신 언어로 소통이 가능하고 트렌디한 단어를 고객이 이해하기 쉽게 스타일과 함께 설명할 수 있는 기능이 있어 온라인 쇼핑 시 오프라인의 세일즈 어시스턴트의 기능을 대체할 수 있을 것으로 기대하고 있음

What are key elements of the mob wife fashion trend?

Key elements of mob wife fashion include bold prints, luxurious fabrics, and statement accessories. Are you looking to incorporate these elements into your wardrobe? Let's find some standout pieces!

Bold Statement

Metallic Leopard Clip Jac...  
\$395 \$41

Leopard Print Stretch Cad...  
\$1,670 \$668

Graphic Leopard Print Str...  
\$195 \$117

Empire Signature Logo Ja...  
\$195 \$69

Leopard Jacqu  
\$275

Luxurious Glam

balletcore shoes

Balletcore shoes are a beautiful choice! Looking for something with a classic ribbon tie or a modern twist?

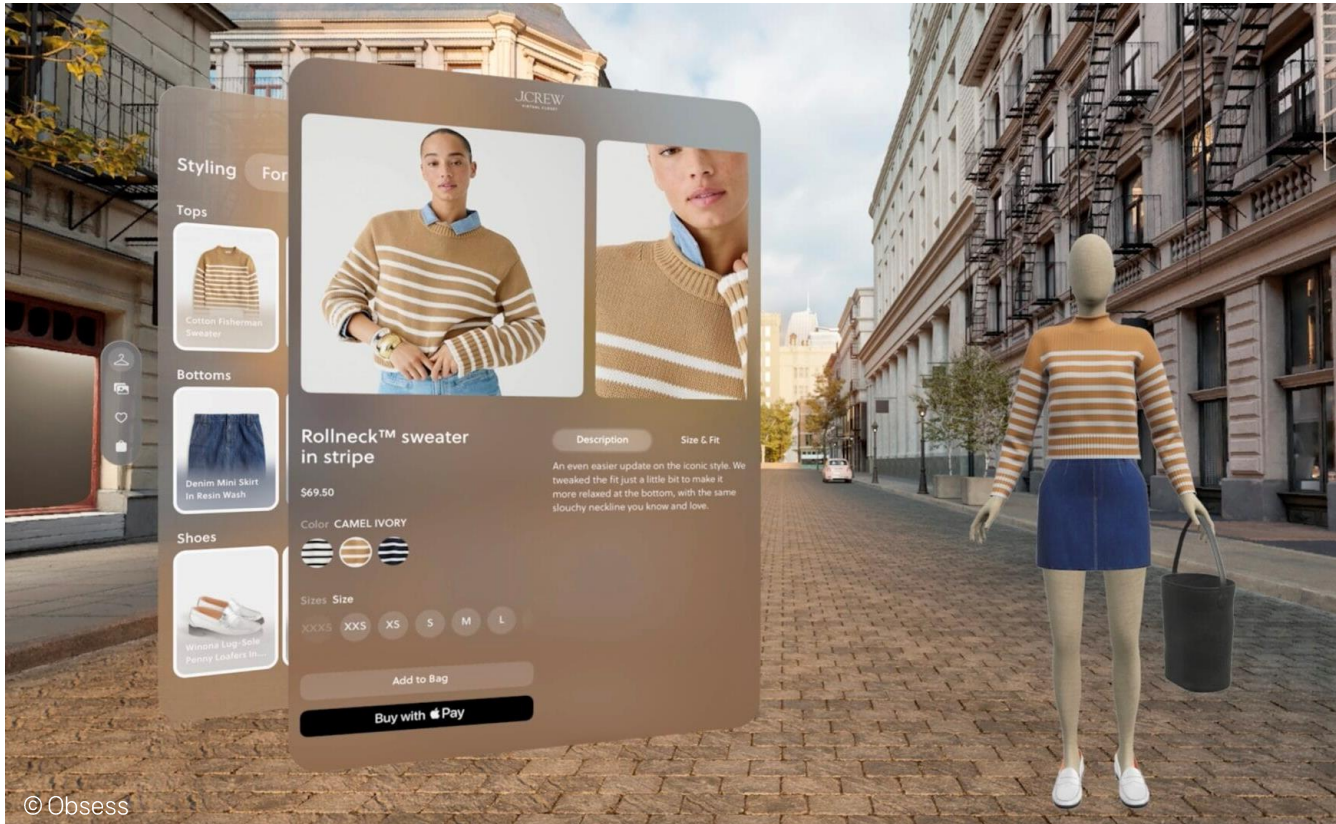
Classic Charm

Collette Leather Ballet Flat  
\$135

Ask me anything  
© Michael Kors

## 애플 비전프로를 사용하는 최초의 가상 옷장을 런칭한 제이크루(J.Crew)

- ✓ 미국의 제이크루(J.Crew)는 2024년 애플 비전프로의 런칭에 맞춰 가상 쇼핑 경험이 가능한 버추얼 제이크루 옷장을 선보임
- ✓ 3D 가상 옷장을 통해 제이크루는 최신 컬렉션을 초고화질로 선보이며, SharePlay 기능을 활용하여 친구들과 그룹 영상 챗팅이 가능할 뿐만 아니라 제이크루의 스타일리스트와 일대일 영상 통화로 상담을 받을 수 있는 프로그램이 탑재
- ✓ 매우 실험적인 제이크루의 가상 옷장은 AI로 훈련된 아바타 매장 도우미가 향후 추가될 계획을 가지고 있는데, 애플 비전 프로의 확산세가 느려 아직까지는 시장 큰 영향력을 주고 있지 못하지만, 소비자들이 개인화된 가상 옷장과 스타일링을 제안받을 수 있는 모델을 제시했다는 점에서 이슈가 되고 있음



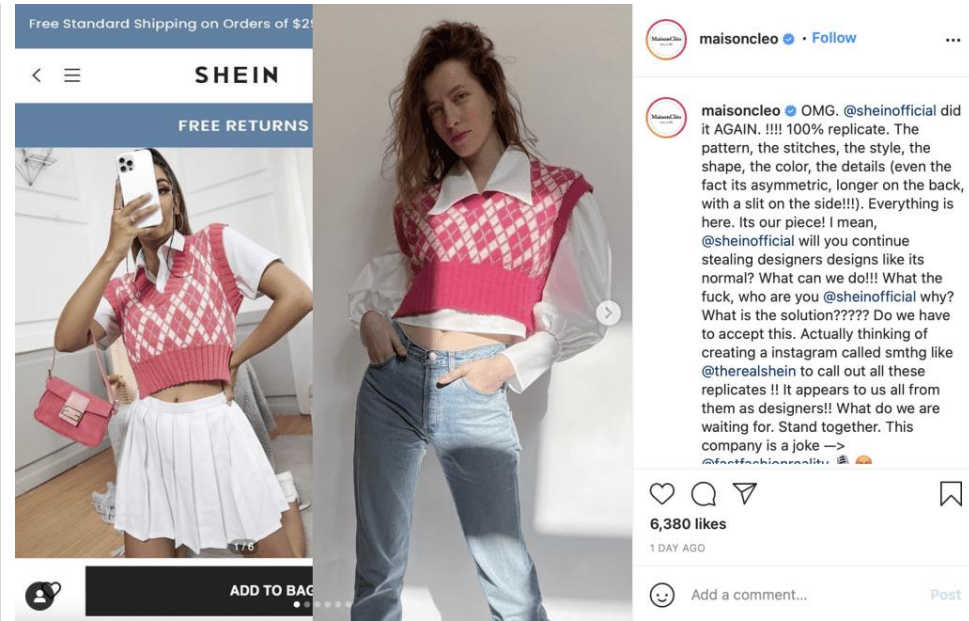
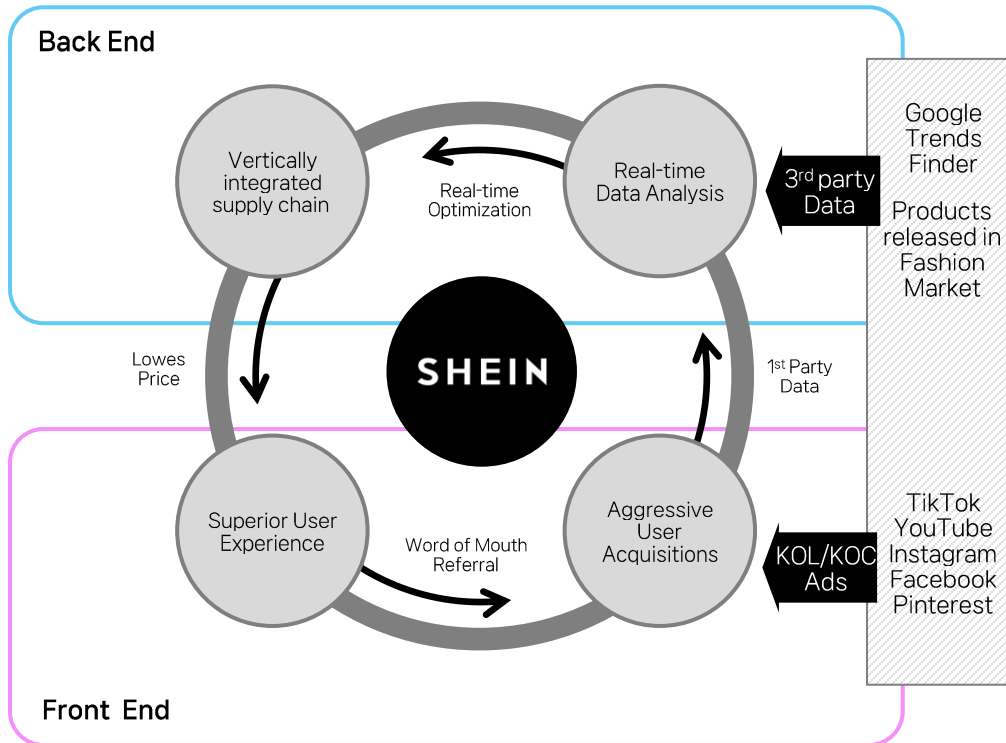


디지털 트랜스포메이션

# 글로벌 기업의 AI 활용 전략

# AI를 활용해 트렌디한 디자인을 발굴하는 쉬인(Shein)

- ✓ 중국 쉬인(Shein)은 AI 전문기업 NTX 그룹의 기술을 활용하여 시장 반응형 제품 출시를 가속화할 수 있는 내부 시스템을 구축
- ✓ 패션 시장에서 빠른 생산, 빠른 출시 경쟁이 가속화되는 트렌드의 대응하기 위한 이번 협업은 시장의 트렌드를 파악 후 7일 내에 패션 제품을 출시할 수 있으며, 제품 배송 또한 5일안에 이루어져 글로벌 소비자에게도 내수 브랜드를 구매하는 것과 같은 빠른 경험을 제공
- ✓ NTX는 기획 및 디자인에서 생산에 이르기까지 전체 밸류 체인에 인공지능 기술을 도입하였으며, 특히 쿨트랜스(Cooltrans) 데님생산 기술은 AI 기반 전자 프린팅 기술로 트렌드에 맞는 제품을 기획 생산하는 데 과거 수개월이 걸리던 프로세스를 단 몇일 만에 진행 할 수 있게 함
- ✓ 쉬인은 온라인 상에서 빠르게 트렌드 정보를 취합하여 이를 카피한 제품을 출시하여 디자이너들에게 지속적으로 소송을 당하고 있음에도, 이러한 시장 트렌드 기반 제품 생산 시스템을 지속하고 있음



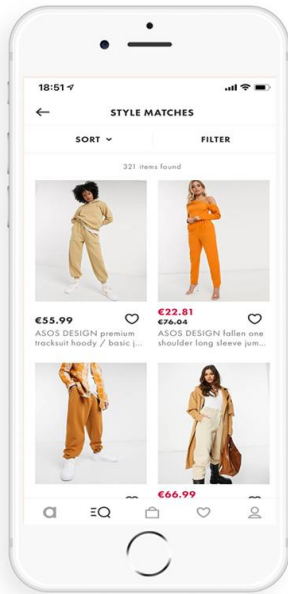


# AI기술을 활용하여 제품을 추천하는 ASOS

- ✓ 영국의 패션 리테일 브랜드 에이소스(ASOS)는 머신러닝을 사용하여 고객 경험을 개선하고 리테일 효율성을 높이고 있음
- ✓ 매주 수 백개의 출시되는 제품 중에 소비자가 찾는 최적의 상품을 찾을 수 있도록 고객의 평소 행동 - 구매, 위시리스트, 장바구니 담기- 분석을 통해 소비자 취향 파악
- ✓ AI 머신러닝 기술을 활용하여 소비자들의 평소 구매 패턴 뿐만 아니라 시계열적인 트렌드 변화까지 추적하여 고객의 니즈에 최적화된 스타일 추천
- ✓ ASOS는 2017년 이미지 기반의 검색 기술을 탑재하여 소비자들이 찾는 디자인을 빠르게 검색할 수 있도록 지원하였으며, 이후 2018년도에는 핏 어시스턴트(Fit Assistant)를 출시하여 자신의 체형에 최적화된 제품별 사이즈 추천 기술을 온라인 쇼핑에 도입함

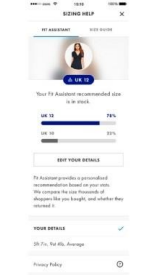
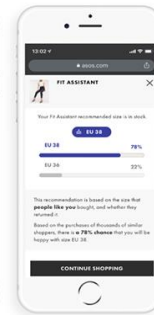
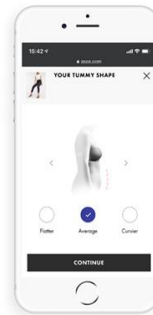
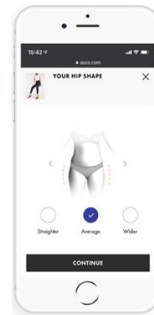
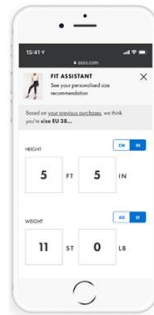
## Visual Search Tool

이미지 기반 검색 엔진 탑재



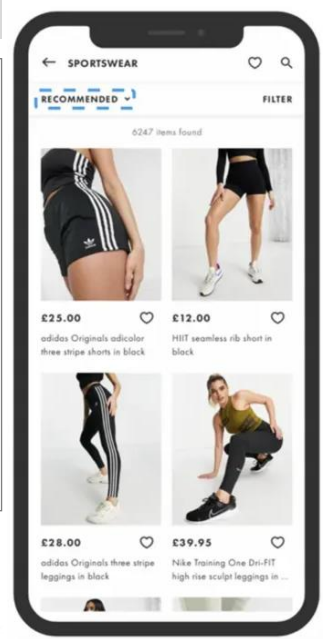
## Fit Assistant

자신의 체형에 최적화된 스타일별 사이즈 추천 시스템



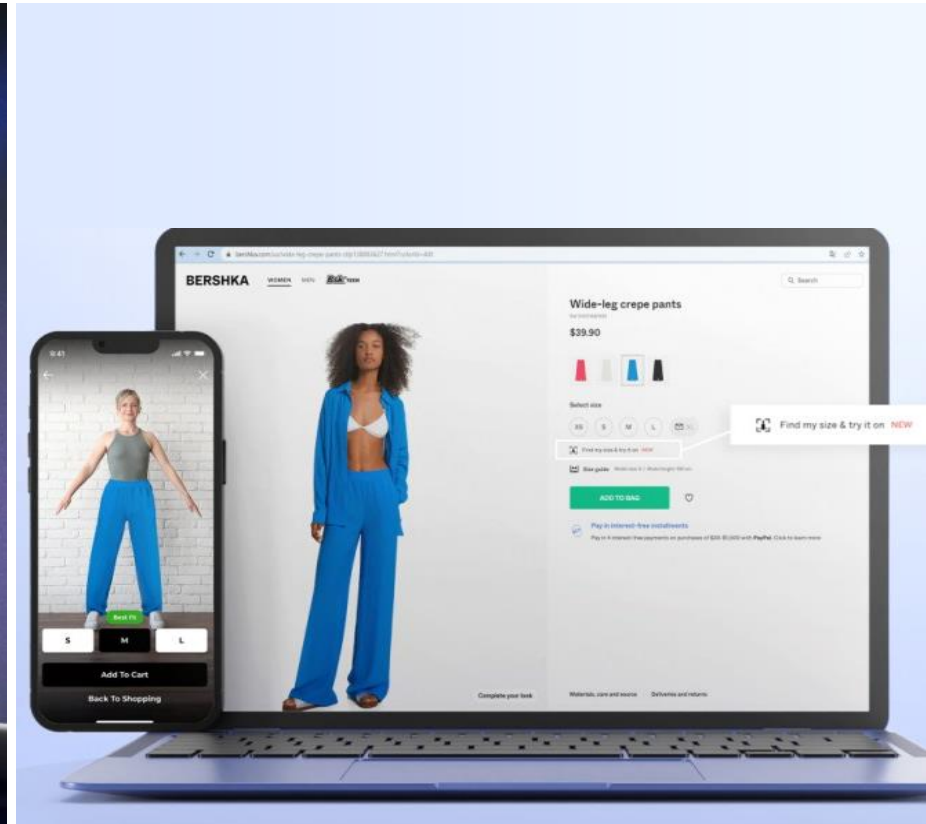
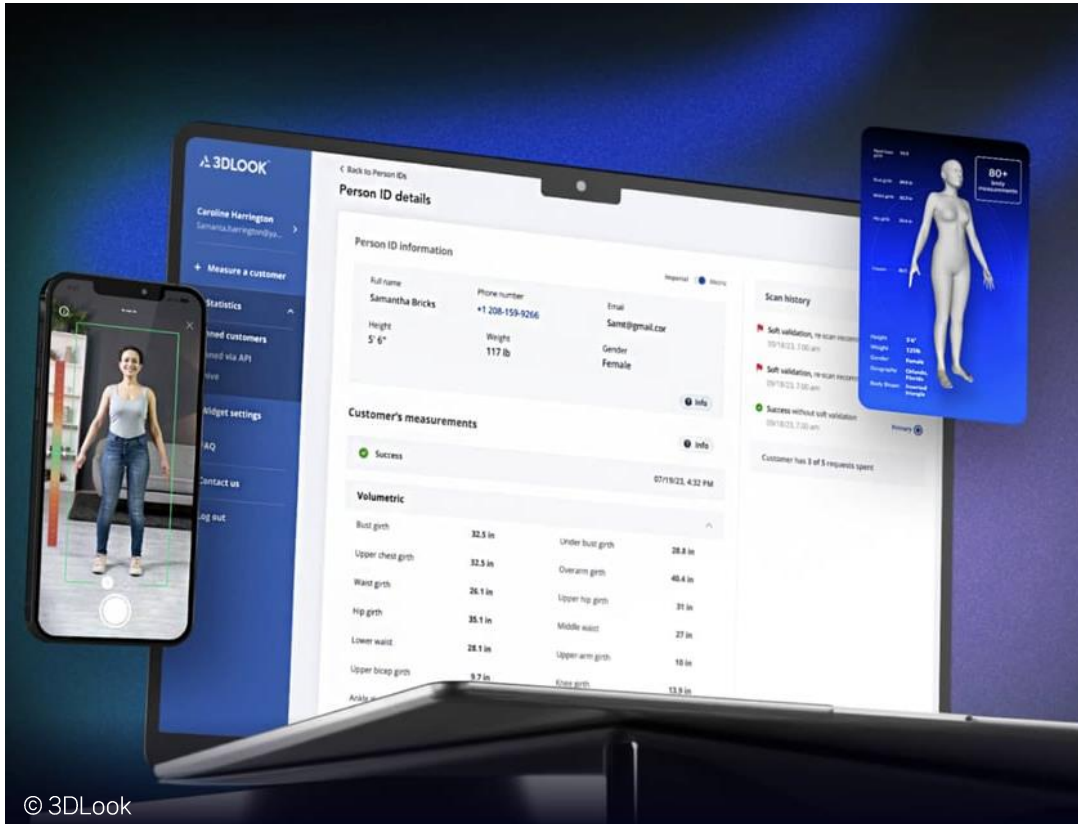
## Transforming Recommendations

개인별 취향 뿐만 아니라 시간의 흐름까지 반영한 추천 시스템



## 인디텍스의 베르슈카(Bershka), 3D룩과의 AI연계를 통해 반품 최소화

- ✓ 자라(Zara)를 중심으로 빠르게 AI를 활용하여 소싱과 재고 최적화에 박차를 가하고 있는 인디텍스 그룹은 시 기반 모바일 바디 스캐닝 및 가상 피팅 시스템 쓰리디룩(3DLook)과 협업
- ✓ 3D Look이 가지고 있는 최첨단 가상 피팅룸 유어핏(YourFit)을 활용하여 정확한 사이즈와 핏 추천, 가상 시착 경험뿐만 아니라 대화형 쇼핑 에이전트를 탑재하여 최적의 쇼핑 경험을 제공할 계획
- ✓ 고객의 정면과 측면 사진을 사용하여 정교한 3D 매핑 기술을 통해 정교한 사이즈 추천을 진행, 반품의 가장 큰 이유가 되고 있는 '사이즈가 맞지않음'에 대한 실질적인 대책이 될 것으로 예상됨
- ✓ 이와 같은 기술 도입을 통해 장기적으로는 사이즈 반품으로 인해 발생하는 탄소배출까지도 감축할 수 있을 것으로 기대





# 온라인 쇼핑에서 제품 설명에 생성형 AI 기술을 활용하는 스티치 픽스(Stich Fix)

- ✓ 미국의 추천 기반 패션 쇼핑몰 스티치 픽스(Stich Fix)에서는 오픈 AI(Open AI)의 대규모 언어 모델을 활용하여 쇼핑의 편의성을 획기적으로 증가
- ✓ 소비자들이 제품을 받은 후에 보낸 피드백을 정리하여, 추후 소비자에게 보낼 제품에 대한 추천 시스템을 분류하는 데 활용할 뿐만 아니라 소비자들의 언어 사용에 대한 이해를 바탕으로 온라인 쇼핑 사이트에 사용되는 제품 설명을 AI가 작성하도록 함
- ✓ 또한 온라인에 표시되는 광고 카피도 기존에 전문가 작성시 2주 이상 걸렸던 것을 GPT-4를 활용하여 1분도 안되는 시간에 뽑아 낼 수 있도록 하고 있어 전문가의 시간사용 효율을 현저히 개선함

**keywords: *Everyday, Casual***

**title1: Everyday essentials**

**title2: Everyday style**

**title3: Your go-to basics**

Stich Fix Sponsored

Get looks that reflect your personal style, fit and your wallet. Shipping & returns are free and easy.

**Your go-to basics**  
Sizes 0-24W, XS-3X

Learn More

FARM RIO  
**Macaw Party Blue Mini Dress**  
\$180.00

Color: Blue

Recommended size: All sizes

Size: S

Free shipping, returns & exchanges

**BUY NOW** **ADD TO BAG**

Materials & care

Materials: 55% linen, 45% viscose

**Product details**

Complete your next night-out look with this Farm Rio Macaw Party Blue Mini Dress. Featuring a sleeveless design and a high neck, this dress is a stylish choice for parties, weddings and other social events.

Length: Mini  
Dress length: 32"  
Lining: Full lining

Model is size S | Height 5'10"

**SEE MORE WAYS TO WEAR IT**

FARM RIO  
**Macaw Party Blue Mini Dress**  
\$180.00

Color: Blue

Recommended size: All sizes

Size: S

Free shipping, returns & exchanges

**BUY NOW** **ADD TO BAG**

Materials & care

Materials: 55% linen, 45% viscose

**Product details**

Complete your next night-out look with this Farm Rio Macaw Party Blue Mini Dress. Featuring a sleeveless design and a high neck, this dress is a stylish choice for parties, weddings and other social events.

Length: Mini  
Dress length: 32"  
Lining: Full lining



스포츠 & 웰니스

# 새로운 스포츠 시장과 웰니스 산업



## 전세계 환경변화와 함께 성장하고 있는 피클볼 열풍

- ✓ 고령화, 도시화로 인해 스포츠를 즐기는 인구가 변화하고, 도심 내 스포츠 공간 설치에 어려움을 겪으면서 새로운 스포츠 활동이 부상
- ✓ 피클볼(Pickleball)은 2년 연속 미국에서 가장 빠르게 성장하는 스포츠로서 테니스보다 커버해야 할 땅이 적고 속도가 느리기 때문에 휠체어를 타고도 할 수 있는 장점이 있음
- ✓ 과거에는 주로 나이든 중장년층의 스포츠로 인식되는 경향이 있었으나 젊은 소비자들도 빠르게 피클볼 시장에 진입하고 있어 주목할 만함
- ✓ 뉴욕 센트럴파크는 최근 겨울 아이스 스케이트장을 피클볼 코트로 바꾸었으며, 주요 쇼핑몰에서는 리테일러가 떠난 빈 자리를 피클볼 코트로 전환하고 있음
- ✓ 국내에서는 피클볼과 유사한 스페인 빠델을 아이파크몰 용산점에 최초로 도입한 이후, 롯데 기흥 프리미엄 아울렛도 피클볼 코트를 설치할 계획임



## 팬데믹을 겪으면서 글로벌 시장에서 수상 스포츠의 인기 증가

- ✓ 팬데믹으로 인해 실내 스포츠를 즐길 수 없게 된 많은 스포츠 애호가들이 아웃도어로 이동하면서 수상 스포츠 특히 서핑이 새로운 대안으로 떠오름  
팬데믹 기간 약 600만명의 젊은 중국 소비자가 롱보딩을 시작했으며, 알리바바 여행 플랫폼에서는 서핑 여행 예약이 200% 증가
- ✓ 과거 서핑은 남성이 주도하는 스포츠였다면, 최근 서핑 시장의 14.9%는 여성이며, 이들은 남성에 비해 더 빠르게 서핑 시장에 진입하고 있음.여성뿐만 아니라 노년층의 증가세도 두드러지는데, 노년층 대상 서핑 렛슨을 진행하는 샌디에고 서프 스쿨은 서핑이 노화된 신체에 미치는 긍정적 요소를 강조
- ✓ 수상 스포츠에 대한 관심이 증가하면서 수영복 시장에서도 다양성 이슈가 지속적으로 발생하고 있는데, 상대적으로 흑인 성인과 어린이가 수영 접근성이 낮은 것을 발견하고 Nike에서는 단편영화 'Fear of the Water'를 통해 우리가 갖고 있는 편견에 도전하고자 함  
제품적으로는 영국의 소울캡(Soul Cap)은 볼륨있는 머리에도 착용할 수 있어 흑인 소비자들도 편안하게 사용할 수 있는 수영모자를 생산





## 새로운 전환점을 맞이한 러닝 시장

- ✓ 편리하고, 접근성이 좋으며, 스트레스 해소에 도움이 되는 대표적인 스포츠, 러닝은 점점 소비층을 확대해가며 글로벌 시장에서 가장 주목받는 스포츠 활동이 되고 있음
- ✓ 중국에서는 특히 러닝 인구가 빠르게 증가하고 있는 2023년 10월 개최되었던 베이징 마라톤에서는 3만명 신청 행사에 13만명이 접속을 하기도 함
- ✓ 노인인구 뿐만 아니라 여성 인구의 증가세가 두드러지는데, 50~70세 노년 여성 러너는 런던 마라톤 참가자 그룹 중 가장 빠르게 성장하는 그룹 (2022, 영국 가디언)
- ✓ 최근에는 마라톤 인구가 백인, 남성 중심의 시장이라는 점을 지적, 다양한 러닝 클럽에서는 여성과 유색인종의 참여를 독려하기 위해 노력하고 있음
- ✓ 또한 러닝 시장이 붐을 이루면서 호카(Hoka), 살로몬(Salomon), 온(ON) 등 전문성을 갖춘 신규 러닝 슈즈 브랜드가 빠르게 시장에서 성장세를 보이고 있음





## 모두를 위한 아웃도어 라이프

- ✓ 걷기, 하이킹, 캠핑과 같은 야외 활동이 활동성 개선부터 자연과의 유대감 형성, 심지어 뇌 건강 증진 까지 수많은 이점이 있다는 사실이 알려지면서 인기 급상승
- ✓ 캠핑 플랫폼 더 더트(The Dyrt) 에 따르면 , 2022년 미국 전역에서 이용 가능한 캠핑장을 찾는 것이 2019년보다 거의 5배 더 어려워짐
- ✓ 미국의 아웃도어 리테일 브랜드 엘엘빈(LLBean)은 스트라바(Strava)와 협력하여 'LLBean Feel-Good Challenge'를 시작  
이 챌린지는 사용자가 야외에서 보낸 시간을 기록하는 방식으로, 2023년 5월까지 50만 시간을 달성하는 목표를 세워 달성함
- ✓ 영국의 워킹 그룹 머슬림 하이커(Muslim Hikers)는 라마단을 기념하여 유럽 스포츠 리테일러 위글(Wiggle) 과 아디다스 테렉스(Adidas Terrex)와 협력 하여 야외용으로 설계된 기도 매트를 제작하기도 함

